

Ministry of the Solicitor General

Office of the Fire Marshal

25 Morton Shulman Avenue
Toronto ON M3M 0B1
Tel: 647-329-1100
Fax: 647-329-1143

Ministère du Solliciteur général

Bureau du commissaire des incendies

25, avenue Morton Shulman
Toronto ON M3M 0B1
Tél. : 647-329-1100
Télééc. : 647-329-1143



MEMORANDUM À: Tous les Chefs des pompiers de l'Ontario

DE: Jon Pegg
Bureau du commissaire des incendies

DATE: 24 octobre 2023

SUJET: La journée "Testez vos avertisseurs de fumée" et la campagne
"Sauvé par le bip"

Je souhaite commencer par remercier sincèrement les pompiers de l'Ontario pour le travail qu'ils/elles effectuent tout au long de l'année pour soutenir et diffuser le message que les avertisseurs de fumée fonctionnels sauvent des vies. Ces efforts sont toujours appréciés.

Cependant, comme vous le savez, il existe toujours trop de décès évitables liés à l'absence ou au non-fonctionnement des avertisseurs de fumée. Le défi de sensibiliser le public et leur faire comprendre que les avertisseurs de fumée sont une obligation légale et qu'ils sauvent des vies est toujours présent.

Cette année, mon bureau a été le fer de lance de la campagne "Sauvé par le bip" et a lancé la toute première journée "Testez vos avertisseurs de fumée" en Ontario, le 28 septembre, en partenariat avec le Conseil du commissaire des incendies pour la sécurité incendie publique, la Association nationale de protection contre l'incendie (NFPA), l'Association des chefs de pompiers de l'Ontario, l'Association des pompiers professionnels de l'Ontario, l'Association des agents de prévention des incendies des municipalités de l'Ontario et l'Association des éducateurs en incendie de l'Ontario.

En lançant cette campagne, nous espérons obtenir le soutien des chefs de pompiers et de tous les membres des services d'incendie de l'Ontario pour atteindre une audience qui n'avait pas été touchée par les efforts précédents en matière d'éducation à la sécurité incendie. Nous sommes très honorés de constater que les services d'incendie ont non seulement utilisé le matériel et les produits, mais qu'ils ont également adhéré à la vision d'une approche innovante et créative de l'éducation du public en matière de sécurité-incendie.

La preuve que nous avons votre soutien a été immédiatement évidente avec le message de la campagne qui s'est diffusé dans les communautés dès la première semaine de son lancement. Je tiens à vous remercier tous pour vos efforts. En fait, le Conseil canadien des commissaires des incendies a soutenu la campagne et les provinces et territoires y ont participé à des degrés variés.

Pendant l'Opération SAFER, j'ai souligné l'importance de ne pas avoir peur d'essayer quelque chose de nouveau, de différent et de sortir de la routine si cela permet de changer les comportements du public vis-à-vis des avertisseurs de fumée. C'est clair que vous avez saisi l'occasion de communiquer différemment.

En regardant les chiffres, l'importance de cette campagne ne peut pas être sous-estimée.

Depuis le lancement de la campagne en juin, "Sauvé par le bip" a touché près de 15 millions d'utilisateurs sur les médias sociaux avec l'aide de tous les services d'incendie. Nos postes sur les médias sociaux ont atteint plus de 4 millions d'utilisateurs le 28 septembre, sans parler des postes supplémentaires sur les médias sociaux par les services d'incendie individuels.

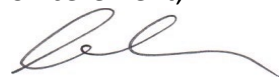
Pour amplifier encore le message, les services d'incendie de l'Ontario ont obtenu le soutien de parrains locaux, organisé des événements communautaires et scolaires, acheté des panneaux d'affichage et des pancartes publiques, organisé des événements pour les médias, placé des accroches-portes à domicile dans les communautés, et créé des vidéos divertissantes.

Nous ne connaissons probablement pas l'impact total de cette campagne avant de voir les statistiques, mais nous avons déjà entendu des histoires des individus qui ont pris des mesures pour tester leurs avertisseurs et qui ont été motivés pour remplacer des avertisseurs non fonctionnels ou expirés. Celles-ci sont les premières d'une série de plusieurs mesures positives et je m'engage à continuer dans cette direction.

De nombreux services incendie nous ont demandé si nous organiserions une journée "Testez vos avertisseurs de fumée" l'année prochaine. J'ai le plaisir de vous annoncer que notre intention est de faire de cette journée un événement annuel, chaque 28 septembre.

Nous vous remercions d'avoir soutenu et contribué au succès de cette campagne et d'avoir démontré que la collaboration entre les services d'incendie permet d'améliorer l'impact de la sécurité incendie en Ontario.

Sincèrement,



Jon Pegg

Commissaire des incendies de l'Ontario

c: Mario Di Tommaso, O.O.M.
Sous-solliciteur général de la sécurité communautaire